



# לומדים עם מעוף סדנת TikTok לבעלי עסקים שרוצים לקדם מכירות בעסק



### היקף הסדנה:

40 ש"א  
ימי שני בין השעות  
17:00-20:45



### קהל היעד:

בעלי ובעלות עסקים



### מטרת הקורס:

הגדלת החשיפה של העסק לקהלים חדשים באמצעות פלטפורמת טיקטוק TikTok. הפקת סרטונים שיווקיים ואיכותיים, הגדלת העוקבים ופיתוח בלוג בטיקטוק בקורס מעשי.



### מיקום:

zoom



### דרישות קדם:

יש להגיע לסדנה עם אפליקציה מותקנת מראש הרישום לאפליקציה באמצעות מייל ולא מספר טלפון.



### דמי השתתפות:

400 ש"ח כולל מע"מ

המרצה: יגאל קיטיס

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>היחודיות של TikTok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות</li> <li>היכרות עם ממשק ה-TikTok</li> <li>מחקר מתחרים וקהל היעד ב-TikTok</li> <li>המיתוס על ההאשטאגים והשפעתם על חשיפת הסרטונים שלנו</li> <li>יצירת מיתוג עסקי שלכם ב-TikTok</li> <li>"מה מיוחד בך?" יוצרים תדמית חזקה ב-TikTok</li> <li>הגדרת פרופיל שלכם ב-TikTok עם ערך מוסף: בחירת שם משתמש, תיאור הבלוג - Bio, תמונת פרופיל, הנעה לפעולה</li> <li>נושא הבלוג שלכם ב-TikTok וכיוון ההתפתחות שלו</li> <li>צ'ק ליסט "עושים צעד אחרי צעד"</li> <li>תבניות ורעיונות להגדרת פרופיל TikTok "מנצח"</li> </ul>	<p><b>יוצרים מיתוג לעסק ב-TikTok</b></p>	7.2.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>"אתה הופך להיות כוכב!" לומדים הבעה, שפת גוף, טון דיבור...</li> <li>התכנים החשובים ביותר בבלוג ה-TikTok שלכם. יוצרים תוכן "ירוק עד" וסוגים נוספים של סרטונים המקדמים את העסק</li> <li>יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת</li> <li>אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-TikTok</li> <li>כתיבה שיווקית ב-TikTok</li> <li>כתיבת תסריטים לסרטונים שיווקיים</li> </ul>	<p><b>סרטון הוא סרט קולנועי קצר - גם אתה יכול להיות כוכב!</b></p>	14.2.22



# לומדים עם מעוף

## סדנת TikTok לבעלי עסקים שרוצים לקדם מכירות בעסק

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה-TikTok</li> <li>• הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם</li> <li>• סוגי צילום (שוטים) וזוויות שונות והמשמעות שלהם</li> <li>• ניתוח סרטונים מתוך ה-TikTok על פי סצנה, סוגי שוטים, זוויות</li> <li>• עריכת וידאו עם אפליקציית VN</li> <li>• עריכת וידאו עם אפליקציית CapCut</li> </ul>	<p><b>צילום עם סמא-רספון מ-"אלף" עד "תו" ליצירת סרטונים אפקטיביים עם רגש</b></p>	21.2.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>• בחירת והוספת מוסיקה. מהם זכויות יוצרים ב-TikTok</li> <li>• למה טרנדים חשובים לקידום העסק?</li> <li>• ניתוח טרנדים פופולריים ב-TikTok (סרטונים, מוסיקה, צלילים)</li> <li>• כל הדרכים לטובת גיוס עוקבים ב-TikTok</li> <li>• איך נכון ליצור דו-שיח עם קהל היעד, וכיצד הופכים אותו לעוקבים ולקוחות</li> <li>• התמודדות עם ה-Haters - אלו שפחות סימפטיים כלפינו ב-TikTok: טיפים ודרכים להתמודד</li> </ul>	<p><b>טרנדים ב-TikTok שעוזרים לקידום העסק שלך</b></p>	28.2.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>• אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק ב-TikTok</li> <li>• לומדים להבין נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן</li> <li>• שיטת עבודה "מדיה משולבת" (Cross Media) כיצד להזרים עוקבים מרשתות חברתיות אחרות אל ה-TikTok וממנו אליהם בחזרה</li> <li>• אפליקציית Canva וכלים נוספים שכדאי לדעת לטובת יצירת תוכן שיווקי בניית תשתית למעקב אחרי לקוחות באמצעות Google Sheets</li> </ul>	<p><b>מי באמת רואה אותך? לומדים להבין נתונים ולדייק</b></p>	7.3.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>• במה Instagram עוזרת לקדם את בלוג ה-TikTok שלכם</li> <li>• מהם הנושאים שמעניינים את הלקוחות שלכם</li> <li>• Stories כלי אורגני לקידום ולגיוס לקוחות אפקטיבי</li> <li>• Reels - אם כבר מצלמים ל-TikTok, למה שלא נקבל עוקבים גם כאן?</li> <li>• יוצרים פוסטים ייחודיים ואיכותיים עבור פיד ב-Instagram</li> <li>• כיצד להעביר עוקבים מ-Instagram ל-TikTok</li> <li>• תשפרו את הפרופיל ה-Instagram שלכם לטובת שיווק מוצרים ושירותים שלכם</li> </ul>	<p><b>ב-Instagram נמצא קהל היעד שרוצה לדעת על הבלוג השיווקי שלכם ב-TikTok</b></p>	14.3.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>• מהו שידור חי ב-TikTok (Live)</li> <li>• מהן פונקציות של שידור חי</li> <li>• כיצד לתפוס תשומת הלב של הצופים ועל מה לדבר בזמן שידור חי</li> <li>• כיצד ניתן לקדם מוצרים ושירותים שלנו באמצעות שידור חי</li> <li>• ניהול שידור חי</li> </ul>	<p><b>יוצרים שידור חי לטובת חשיפה עסקית והגדלת מספר העוקבים</b></p>	21.3.22
<ul style="list-style-type: none"> <li>• לומדים למכור מוצר או שירות באמצעות ה-TikTok</li> <li>• לא מצלמים פרסומות - מכירה היא חלק אינטגרלי של תוכן בסרטון</li> <li>• היכן מקבלים רעיונות ואיך כותבים תסריט לסרטוני מכירה</li> <li>• מתודות וטכניקות "לחימום" קהל הצופים ועוקבים לפני מכירה</li> <li>• משובים, תעודות וסיכום הקורס</li> </ul>	<p><b>מוכרים ב-TikTok ללא פרסומות ויוצרים מוצרים חדשים בעסק</b></p>	28.3.22

\*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים \*התכנים והמועדים נתונים לשינויים

מופעל על ידי:

